

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Projeto nº 9057**

**Designação do projeto** | VENEPORTE - Reforço da qualificação técnica, produtiva e promocional da empresa

**Código do projeto** | POCI-02-0853-FEDER-009057

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A.

**Data de aprovação** | 26-01-2016

**Data de início** | 15-08-2015

**Data de conclusão** | 14-08-2018

**Custo total elegível** | FEDER – 412.448,56 EUR;

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 185.601,85 EUR;

---

**Síntese do Projeto:**

O presente projeto visa o reforço da qualificação da empresa em áreas chave de competitividade, pretendendo-se desta forma incrementar a capacidade competitiva da empresa junto de mercados de elevada exigência.

**Objetivos do Projeto:**

O presente projeto está perfeitamente enquadrado nas orientações estratégicas definidas pela empresa, e é constituído por um conjunto de ações que se enquadram nas seguintes:

- Inovação Organizacional e Gestão: controlo em tempo real de stocks internos, rastreabilidade do produto, matérias-primas e preparação adequada das encomendas de cliente;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC) – dotar a empresa de condições de excelência ao nível da infraestrutura informática (hardware e software) de apoio à gestão operacional, melhorando a informação disponibilizada aos diversos agentes do negócio relativamente a fatores essenciais como prazos, stocks e qualidade, incrementando a desmaterialização dos processos de relação com os clientes, fornecedores e estrutura comercial;
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processo - melhoria das condições técnicas de apoio à conceção e desenvolvimento, inclusive market oriented, ao nível de software aplicacional de desenvolvimento e testes;
- Qualidade - Pretende-se dotar a empresa de reconhecimento externo da qualidade dos seus produtos, através da homologação dos mesmos necessários à sua introdução no mercado. Prevê-se também a transição da certificação do Sistema de Gestão e a certificação da empresa segundo o novo referencial normativo, nomeadamente a ISO 9001:2015.

**Resultados Alcançados:**

Com a conclusão do investimento previsto no projeto a empresa dispõe agora de condições significativamente melhoradas em todas as áreas de intervenção previstas, tendo alcançado os objetivos do projeto.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Projeto nº 9059**

**Designação do projeto** | VENEPORTE - Reforço da penetração no mercado internacional

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-009059

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A.

**Data de aprovação** | 26-01-2016

**Data de início** | 15-08-2015

**Data de conclusão** | 14-08-2018

**Custo total elegível** | FEDER – 454.073,88 EUR;

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 204.333,25 EUR;

---

#### **Síntese do Projeto:**

Ao longo dos anos, a crescente valorização da Veneporte nos mercados transformou-a numa referência no mercado internacional, sendo que 87,53% do seu volume de negócios total é proveniente da atividade exportadora. A Veneporte criou relações comerciais com clientes de referência no sector automóvel, como por exemplo a Fiat, a Peugeot, a Renault, a Volkswagen e a Iveco.

A empresa aposta forte na qualidade dos seus produtos. Reflexo disso foi a obtenção da norma NP EN ISO 9002 em 1996 e mais tarde, em 2011, da certificação ISO TS 16949 bem como da conceção de produtos segundo a homologação das diretivas comunitárias da CEE.

As suas marcas estão registadas tanto a nível nacional como comunitário.

#### **Objetivos do Projeto:**

Com o presente projeto de internacionalização, a INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A prevê aumentar as suas vendas internacionais, através de uma abordagem de diversificação através do alargamento da gama de produtos.

Desta forma, prevê o reforço da quota nos mercados atuais bem com a entrada em novos, tanto ou mais exigentes como os atuais, como por exemplo a Holanda, Suíça, Áustria, Rússia e países Escandinavos.

#### **Resultados Alcançados:**

Com a implementação do projeto de internacionalização, a VENEPORTE angariou novos clientes internacionais e consolidou a sua presença no mercado externo.