



Projeto nº 9057

Designação do projeto | VENEPORTE - Reforço da qualificação técnica, produtiva e promocional da empresa

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-009057

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A.

Data de aprovação | 23-03-2016

Data de início | 15-08-2015

Data de conclusão | 14-08-2018

Custo total elegível | FEDER – 412.448,56 EUR;

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 185.601,85 EUR;

Síntese do Projeto:

A Indústrias Metálicas Veneporte, S.A., dedica-se desde o início da sua atividade, à fabricação de sistemas de escape para veículos automóveis. O presente projeto visa o reforço da qualificação da empresa em áreas chave de competitividade, pretendendo-se desta forma incrementar a capacidade competitiva da empresa junto de mercados de elevada exigência.

Objetivos do Projeto:

O presente projeto está perfeitamente enquadrado nas orientações estratégicas definidas pela empresa, e é constituído por um conjunto de ações que se enquadram nas seguintes:

- Inovação Organizacional e Gestão: controlo em tempo real de stocks internos, rastreabilidade do produto, matérias-primas e preparação adequada das encomendas de cliente
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC) – dotar a empresa de condições de excelência ao nível da infraestrutura informática (hardware e software) de apoio à gestão operacional, melhorando a informação disponibilizada aos diversos agentes do negócio relativamente a fatores essenciais como prazos, stocks e qualidade, incrementando a desmaterialização dos processos de relação com os clientes, fornecedores e estrutura comercial.
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processo - melhoria das condições técnicas de apoio à conceção e desenvolvimento, inclusive market oriented, ao nível de software aplicacional de desenvolvimento e testes.
- Qualidade - Pretende-se dotar a empresa de reconhecimento externo da qualidade dos seus produtos, através da homologação dos mesmos necessários à sua introdução no mercado. Prevê-se também a transição da certificação do Sistema de Gestão e a certificação da empresa segundo o novo referencial normativo, nomeadamente a ISO 9001:2015.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Resultados Alcançados:

Com a conclusão do investimento previsto no projeto a empresa dispõe agora de condições significativamente melhoradas em todas as áreas de intervenção previstas, tendo alcançado os objetivos do projeto.

Projeto nº 9059

Designação do projeto | VENEPORTE - Reforço da penetração no mercado internacional

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-009059

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE, S.A.

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 15-08-2015

Data de conclusão | 14-08-2018

Custo total elegível | FEDER – 454.073,88 EUR;

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 204.333,25 EUR;

Síntese do Projeto:

Ao longo dos anos, a crescente valorização da Veneporte nos mercados transformou-a numa referência no mercado internacional, sendo que 87,53% do seu volume de negócios total é proveniente da atividade exportadora. A Veneporte criou relações comerciais com clientes de referência no sector automóvel, como por exemplo a Fiat, a Peugeot, a Renault, a Volkswagen e a Iveco. A empresa aposta forte na qualidade dos seus produtos. Reflexo disso foi a obtenção da norma NP EN ISO 9002 em 1996 e mais tarde, em 2011, da certificação ISO TS 16949 bem como da conceção de produtos segundo a homologação das diretivas comunitárias da CEE. As suas marcas estão registadas tanto a nível nacional como comunitário.

Objetivos do Projeto:

Com o presente projeto de internacionalização, a INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A prevê aumentar as suas vendas internacionais, através de uma abordagem de diversificação através do alargamento da gama de produtos. Desta forma, prevê o reforço da quota nos mercados atuais bem com a entrada em novos, tanto ou mais exigentes como os atuais, como por exemplo a Holanda, Suíça, Áustria, Rússia e países Escandinavos.

Resultados Alcançados:

Com a implementação do projeto de internacionalização, a VENEPORTE angariou novos clientes internacionais e consolidou a sua presença no mercado externo.



Projeto nº 45738

Designação do projeto | VENEPORTE - Restruturação da qualificação digital de processos, de I&D e Qualidade

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-045738

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A.

Data de aprovação | 2020-05-07

Data de início | 03-06-2019

Data de conclusão | 02-06-2021

Custo total elegível | FEDER – 408.210,80EUR;

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 183.694,86EUR;

Síntese do Projeto:

A VENEPORTE foi constituída em setembro de 1966, dedicando a sua atividade à fabricação de sistemas de escape para veículos automóveis. Em 2012 lançou uma gama de catalisadores e em 2015 iniciou a produção de filtros de partículas, disponibilizando assim a oferta de sistemas de escape completos. Com o presente projeto a empresa pretende incrementar a capacidade tecnológica na desmaterialização de processos de relação com os clientes, fornecedores e estrutura comercial e no tratamento e transmissão de dados em tempo real; apostar na melhoria das condições técnicas de apoio à criação e desenvolvimento ao nível de software e hardware de suporte, e equipamento específico destinado a atividades de validação dos processos de I&D e conceção de processo, e, dotar a empresa de reconhecimento externo da qualidade dos seus produtos, através das homologações necessárias à introdução dos produtos no mercado. No âmbito da estratégia de reforço da qualificação da área técnica de I&D e da área da Qualidade aplicada à Conceção e Desenvolvimento, definida pela Veneporte, será efetuada a admissão de dois novos quadros.

Projeto nº 70195

Designação do projeto | PureAir@Automotive - equipamentos de purificação do ar para veículos rodoviários de passageiros

Código do projeto | POCI-01-02B7-FEDER-070195

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A.

| UNIVERSIDADE DE COIMBRA

| ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA AERODINAMICA INDUSTRIAL

Data de aprovação | 2020-09-24

Data de início | 01-10-2020

Data de conclusão | 30-09-2021

Custo total elegível | FEDER – 486.758,39EUR;

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 389.406,71EUR;

Síntese do Projeto:

O projeto PureAir@Automotive propõe o desenvolvimento de uma gama de equipamentos de purificação do ar para aplicação em veículos de transporte rodoviário de passageiros, que garantam a remoção da carga viral perigosa e um nível de diluição de agente patogénicos no ar, seguro para evitar o contágio por Covid-19. No setor dos transportes rodoviários de passageiros, existe o risco de contaminação por agentes patogénicos, quer dos profissionais da área, quer dos passageiros, enquanto utilizadores dos meios de transporte. Neste contexto, existem três modos de transmissão por elementos patogénicos exalados a partir de um indivíduo infetado (por contato, por gotas e por aerossóis), a contaminação pode ocorrer por qualquer um deles, sendo que a utilização de máscaras de proteção poderá minimizar os riscos, contudo, não os elimina totalmente, devendo, por isso ser complementadas com estratégias de mitigação múltiplas. A estratégia adotada pelo consórcio do projeto PureAir@Automotive, passa por desenvolver e validar uma gama de equipamentos de purificação do ar (EPA) para veículos rodoviários de passageiros, explorando duas tecnologias concorrentes: a irradiação de um caudal de ar em recirculação através do EPA dotado de lâmpadas de UVC e a utilização sequencial de um sistema de ionização (efeito corona) e de um catalisador para remoção da concentração em excesso de ozono.